

## Dokumentation Entreprenör Y Uppdrag konceptansvarig ungt entreprenörskap



<b>Innehåll:</b>	<b>Sida:</b>
Kreativitet i grundskolan	2
Inspirationsdag i kreativitet för lärare	2
Kloker – regional uppfinnartävling	3
Sommarlovsentreprenör	3
Ung Företagsamhet	4
E-dagar	4
Samverkan skola-näringsliv	5
Studiebesök/studieresor	5
Arbete i olika grupperingar	6
Webbsidor	6
Sammanfattning	7

## Slutrapportering Entreprenör Y

### Ungt entreprenörskap - utveckling & spridning av befintliga koncept

#### Rapport av Mathias Sundin, konceptansvarig i projektet

Som konceptansvarig i projektet har min huvudsakliga uppgift varit att sprida befintliga koncept för utveckling av entreprenörskap i skolan. Till min hjälp har jag haft resurspersoner kopplade till projektet samt personer som jobbar inom andra organisationer i länet så som Open For Business, Ung Företagsamhet och Komtek.

Ett av de uttryck som myntats under projektiden är ”**e-kedjan**”. Ordet syftar på en kedja av olika koncept och verktyg som sträcker sig från grundskolans lägre åldrar upp till företagsstart. En komplett e-kedja möjliggör ett systematiskt och progressivt entreprenörskapsarbete vilket på sikt leder till ekonomisk, social och kulturell tillväxt.

Målet med mitt uppdrag har varit att bredda ”e-kedjan” för de lägre åldrarna på både regional och lokal nivå.



### Kreativitet i grundskolan

Under många år har koncepten **Snilleblixarna** och **Finn upp** funnits och utvecklats på nationell nivå i Sverige. Bägge koncepten syftar till att öka kreativitet, uppfinneri och företagsamhet i skolan dock med lite olika målgrupp åldersmässigt. I Västernorrlands län har användningen av dessa koncept varierat och det har inte funnits någon regional samordning. Utöver dessa koncept så har det funnits en rad andra aktörer och verktyg så som NTA-lådor, Skelleftetekniken, Komtek samt olika Open For Business-aktiviteter. Genom projektet fick Ånge kommun extra medel för att ha en resurs som jobbade specifikt med dessa frågor och det blev Maj-Britt Stadling. Hon har under det gångna året hjälpt till att anordna aktiviteter och sprida information. Projektet har i övrigt genom aktiviteter, nätverksträffar och information på webbsidan försökt sprida kunskapen om och användningen av de verktyg och koncept som finns inom detta område.

### Inspirationsdag i kreativitet för lärare

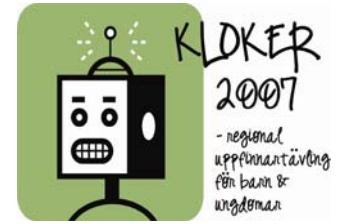
I samarbete med Komtek i Härnösand genomfördes hösten 2006 en inspirationsdag för lärare som var intresserade av att jobba med kreativitet i klassrummen. Inbjudningar spreds via de kontakter projektet har i ung-e-gruppen vidare ut till skolor i samtliga kommuner och ca 25 lärare anmälde sig. Själva arrangemanget hölls på Komtek/Technichus i Härnösand och deltagarna fick prova på olika övningar och workshops som de erbjuder i sin dagliga verksamhet. Inbjudna föreläsare var Johanna Renberg från Ung Entreprenör Västerbotten och Åke Hellström från Entré Gävleborg. De arbetar bägge dagligen med Finn upp respektive Snilleblixarna och kunde på ett bra sätt berätta om olika sätt att integrera koncepten i den dagliga verksamheten på skolan. Under dagen fick även deltagarna ett antal böcker/material med sig att jobba med på hemmaplan. Utvärderingarna gav bilden av ett bra arrangemang.



Johanna Renberg och Annelie Hamrin i samspråk.

## Kloker – regional uppfinnartävling

För att stimulera användning av koncepten Snilleblixarna och Finn upp skapade vi inom ramen för projektet tävlingen Kloker som vänder sig till länets samtliga skolor. Konceptet bestod av ett material som innehöll tävlingskriterier, tävlingsinformation samt lite allmänna tips. Även här användes ung-e-gruppen och webbsidan för spridning av information. Deltagarna på inspirationsdagen hade också fått information om tävlingen. Tävlingsbidrag skulle vara inlämnade in till jul och hela 87 tävlingsbidrag från 5 av länets 7 kommuner skickades in. Dessa sammanställdes i listor och fotodokumenterades. En jurygrupp bjöds in och dessa bedömde de inlämnade bidragen och utsåg 8 vinnare.



Samtliga tävlingsbidrag ställdes sedan ut på de regionala e-dagarna, Våga Vara Egen där de representerades av de barn och ungdomar som skapat bidragen. De vinnande bidragen fick ta emot priser på scen inför hundratals åskådare. Priserna delades ut av Ulla Lahti som själv är uppfinnare och



och gav samtliga vinnare ett exemplar av sin egen uppfinning BreOn. Samtliga vinnande bidrag vann även att få åka och delta på den nationella Snilleblixmässan i Mjölby. På den mässan tog sedan en av länets vinnare hem priset för bästa hjälpmedel vilket naturligtvis var väldigt roligt.

Inför 2008 har ett uppdaterat material för tävlingen Kloker tagits fram. Materialet riktar sig till lärare och innehåller tips på hur man jobbar med kreativitet i klassrummet. Tanken är att tävlingen och aktiviteterna ska kunna leva kvar även efter projektiden men för detta krävs dels lokala resurser samt en regional koordinator.

## Sommarlovsentreprenör

Konceptet Sommarlovsentreprenör går ut på att ungdomar skapar sitt eget sommarjobb genom att driva ett företag i stället för att söka en vanlig anställning. I konceptet ingår att anordnande lokal organisation erbjuder en uppstartsvecka med inspiration, information och stöd, ett startbidrag, löpande support under sommaren samt en återkoppling efter sommaren. I projektet så har konceptet Sommarlovsentreprenör vidareutvecklats och spridits såväl regionalt som nationellt. Ansvarig för detta arbete har varit min projektkollega Ulla Gredemyr. Bland annat så har ett nytt handledarmaterial och en webbsida till konceptet { [HYPERLINK "http://www.sommarlovsentreprenor.se"](http://www.sommarlovsentreprenor.se) } tagits fram. Under dessa processer har jag fungerat som ett bollplank och även bidragit med viss textmassa. Som ett led i den regionala spridningen har även projektet samordnat aktiviteter i samband med uppstart i början av sommaren. Det har varit gemensam kickoffdag samt i viss mån gemensamma föreläsare som åkt mellan kommunerna under uppstartsveckan. På den gemensamma kickoffen 2006 deltog många av länets entreprenörskapsarbetare för att kunna genomföra en bra dag för närmare 100 ungdomar.



Ungdomar som deltog på den regionala kickoffen för Sommarlovsentreprenörer i juni 2006.

## Ung Företagsamhet

Konceptet Ung Företagsamhet (UF) riktar sig till gymnasieskolorna där det inom ramen för befintliga kurser erbjuder ungdomar att starta, driva och avsluta ett företag under ett läsår. Support, utbildningsmaterial, lärarfortbildning, elevinformation samt ett antal olika aktiviteter erbjuds till lämets samtliga gymnasieskolor genom den ideella föreningen Ung Företagsamhet Västernorrland.

UF är relativt väl spridd inom länet men det finns en stor potential till spridning speciellt inom yrkesförberedande program. För att uppnå denna spridning krävs fortsatt satsning på pedagoger och skolledare i form av material, fortbildning och support.

Entreprenör Y har under projekttiden stöttat Ung Företagsamhet med sin spridning genom att bekosta en del material samt genom att vara samarrangör vid lokala och regionala e-dagar. Under projekttiden har ungdomar kopplade till den regionala UF-föreningen bland annat fått utmärkelserna Årets Anders Wall stipendiat samt Årets UF-företag (Salmiak UF – bild till vänster) vilket är ett gott betyg till den regionala verksamheten.



Tjejerna i Salmiak UF vann bästa UF-företag både på regional och nationell nivå.

## E-dagar (entreprenörskapsdagar)

Ett tidigt definierat mål i projektet var att skapa breda mötes- och marknadsföringsplatser för entreprenörskapsarbetet på lokal och regional nivå. Projektet tog sin utgångspunkt i de lokala och regionala mässor som Ung Företagsamhet genomfört varje år och satte som mål att bredda dem till nya målgrupper. I och med detta bytte mässorna namn till lokala respektive regionala e-dagar.

Att arrangera lokala e-dagar har varit frivilligt för kommunerna och under den gångna vintern genomfördes lokala e-dagar i Örnsköldsvik, Kramfors, Sollefteå och Ånge. Omfattningen på dagarna var olika i alla kommuner. I de flesta fall var det UF-företag tillsammans med andra skolaktiviteter för lägre åldrar samlade men i Kramfors kombinerade man e-dagen med en annan mässa och bjöd även in olika lokala verksamheter till en totalt sett ganska stor mässa. I samtliga fall var de lokala e-dagarna ett samarrangemang mellan lokala aktörer, Ung Företagsamhet och Entreprenör Y.

I februari 2007 var det dags för de första regionala e-dagarna. Det blev en entreprenörskapsmässa som fick heta "Våga Vara Egen". På Våga Vara Egen fanns cirka 400 utställare fördelade på drygt 100 montrar. Största utställargruppen var UF-företag tätt följt av alla tävlingsbidragen i Klokertävlingen. Ett tiotal skolor som arbetar med entreprenörskap visade upp sina exempel på dagligt e-arbete. Dessutom fanns ett femtontal andra aktörer som jobbar med entreprenörskap på plats. Exempel på dessa var ALMI Företagspartner, Åkroken, Komtek och Coompanion. Mässan samarrangerades med Nolias Utbildning- & framtidsmässa. Den mässan riktar sig till gymnasieungdomar och arbetslösa som ska studera eller söka nya yrken. Deras utställare är branscher, högskolor, större arbetsgivare och andra intresseorganisationer. Totalt så bildar våra bägge mässor ett stort, brett och intressant utbud för alla som vill skapa något intressant av sitt liv. Antalet besökare på de bägge mässorna räknades till cirka 5.000 personer. Vårt projekt och vissa kommuner samverkade kring att ordna bussar som kunde skjutsa intresserade elever, lärare och andra till Sundsvall där mässan genomfördes. Våga Vara Egen fick ett stort antal nedslag i media med tidningsreportage både innan, under och efter mässan samt inslag i lokal radio och tv. Utställarutvärderingar visade på ett överlag gott betyg till upplägget. Vid samtal i efterhand så har Nolia uttryckt fortsatt önskemål om samarbete kring dessa mässor men även här krävs regionala resurser för att möjliggöra denna typ av aktivitet.



Lärare i samspråk kring timmerprojektet i Minervaskolans monter på mässan Våga Vara Egen.

## Samverkan skola-näringsliv

Ett annat projektområde som hamnat under mitt ansvar är insatser inom samverkan skola-näringsliv. Här har Timrå kommun genom projektet haft en lokal resursperson som heter **Annelie Hamrin** och som jobbat med dessa frågor.

Precis i projektstarten hade länet äran att arrangera den årliga SSA-konferensen. Konferensen i Sundsvall fick namnet **NYTÄNK** och hade som mål att väva ihop samverkansarbetet med ett entreprenöriellt tänkande. En arbetsgrupp med ett tiotal personer, varav två från Entreprenör Y, hade ansvaret för genomförandet av konferensen. Konferensen lockade 250 deltagare från hela landet och kombinerades med ett första embryo till regionala e-dagar där UF-företag och olika entreprenörskapsprojekt i Västernorrland visade upp sig.

2007 års SSA-konferens arrangerades i Göteborg och på den deltog jag och Annelie Hamrin som representanter för föregående års arrangörsorganisation. Det var en bra konferens som gav ett antal goda exempel som kan lyftas fram i arbetet på hemmaplan.

Som ett ytterligare led i arbetet genomfördes våren 2007 en inspirationsdag för lärare under namnet **Gränslöst**. Det var ett samarrangemang mellan Entreprenör Y och Timrå kommun och man fick endast anmäla sig som lärarlag. Totalt 10 lärarlag från 3 kommuner deltog. Anledningen till detta krav var att underlätta för deltagarna att fortsätta arbetet på hemmaplan efter

konferensen.

Under dagen fick deltagarna lyssna till två nationellt erkända exempel. Det ena var Fågelskolan i Lund och det andra var Fryxellska skolan i Västerås. Bägge skolorna gav exempel på hur det lokala samhället och näringslivet kan fungera som extra resurs för det dagliga skolarbetet. Dagen avslutades med en workshop där varje lärarlag fick sitta för sig och planera framtida aktiviteter på hemmaplan. Medverkade på dagen gjorde även Svenskt Näringsliv som delade ut sitt nya skolmaterial på tema samverkan.

Det vi kan konstatera är att det finns ett stort intresse för dessa frågor och ett stort behov av stöd i form av nätverk, verktyg och inspiration. Vi hoppas att sådana insatser kan genomföras i kommande verksamhetsperiod.



Lärare från Höglundaskolan under workshop på Gränslöst.



## Studiebesök/studieresor

Under projekttiden har ett antal resor genomförts för att hämta in nya kunskaper och ny inspiration. Några av dessa har gällt entreprenörskap i skolan. I mars 2006 gjorde vi en endagsresa upp till **Trångsviken** där vi fick lyssna till hur byns företag jobbar mycket nära skolan. Skoleleverna fungerar ofta som ambassadörer vid olika besök och de får även göra enklare uppdrag åt de lokala företagen. Ett intressant besök som visar på en otrolig drivkraft i ett relativt litet nätverk. Vi såg även behovet av att jobba längs hela e-kedjan eftersom Trångsvikens barn inte får fortsätta sina arbetssätt när det flyttar upp till högstadiet på annan ort.

Samma månad gjordes även en endagsresa ned till Söderhamn där mässan **Av Egen Kraft** genomfördes. Gävleborgs län har under flera år jobbat med sammanflätning av olika koncept för ungdomar och samtliga koncept har varje år visats upp på en mäsas någonstans i Gävleborgs län. På plats möttes vi av hundratals elever från förskola, grundskola, gymnasieskola och högskola. Önsketanken, Snilleblixtarna, Finn upp, Ung Företagsamhet och Drivhuset var alla väl representerade av barn, ungdomar och lärare. Ett stort antal bussar som skjutsat elever från stora delar av Gävleborgs län stod utanför på parkeringen.

## Studiebesök/studieresor (forts.)

Besöket på Av Egen Kraft gav en bra bild av hur ett samlat arbete kan visas upp och mitt personliga intryck var att de olika åldersgrupperna inspirerades av varandra vilket på sikt borde leda till än mer entreprenörskap. Detta studiebesök blev den riktiga inspirationen till att skapa vårt läns regionala e-dagar.

Lite senare i maj 2006 så anordnade projektet även en större resa upp till konferensen **UE06** och **nationella snilleblixtmässan** som bägge arrangerades av Trångsviksbolaget på Holiday Club i Åre. Totalt ett sextiototal personer i form av entreprenörskapsarbetare, lärare och elever besökte arrangemangen. Entreprenör Y, Komtek och Open For Business hade dessutom montrar där vi visade upp våra aktiviteter för andra besökare. Det var en ganska intressant konferens som dock hade brister i sin organisation och även relativt få deltagare. Lärdomar som vi kunde ta med oss hem till våra egna arrangemang.

## Arbete i olika grupperingar

Kopplat till arbetet med ungt entreprenörskap har det funnit ett antal olika grupperingar som jag i olika omfattning deltagit i. En gruppering som Entreprenör Y fick ansvar för var den tidigare "Stjärnklartgruppen". Denna gruppering bestod av personer som jobbade med entreprenörskap i skolan på lokal nivå i länet och som hade haft ansvar för arrangeringen av ett antal konferenser i form av Stjärnklart och NYTÄNK. Grupperingen fick under projekttiden namnet "**ung-e-gruppen**" och fungerade som ett bollplank för projektets aktiviteter som var riktade mot de yngre målgrupperna.

En annan gruppering som jag och Ulla Gredemyr delvis deltog i var de rundabordsamtal som NUTEK anordnade på nationell nivå för att diskutera en nationell strategi för ungt entreprenörskap. Där samlades olika nationella och regionala aktörer för att komma med synpunkter på hur arbetet totalt sett i Sverige skulle kunna förbättras. En annan gruppering som haft en del i arbetet är **RTP-gruppen** för nyföretagande och entreprenörskap. Detta har varit projektets styrgrupp som har träffats 5-6 gånger per år och som då diskuterat vad som gjorts i projektet och även vad som är planerat att genomföras. RTP-gruppen har bestått av representanter från kommuner, regionala organ samt olika organisationer.



Delar av ung-e-gruppen. Övre raden fr. v: Ann-Charlott Öhman, Maria Hansson, Mathias Sundin, Marie Korvala, Maria Lidgren och Ulla Gredemyr. Nedre raden fr. v: Maria Lundkvist, Annelie Hamrin, Maj-Britt Stadling & Åke Collin.

## Webbsida

Det bestämdes tidigt att projektet skulle ha en egen webbsida och domänen { HYPERLINK "http://www.entreprenor-y.se" } bokades upp. En byrå fick uppdraget att skapa sidans layout vilket gjordes våren 2006. Uppdraget att uppdatera sidan har sedan legat på mig. Webbsidan har varit ganska omfattande med mycket information om de verktyg och aktiviteter vi jobbat med. Där har också funnits mycket dokumentation om det arbete som redan genomförts i form av pressartiklar och aktivitetsrapporter. Sidan har även varit en länk ut till de övriga resurser som finns i länet på lokal och regional nivå.

Utöver den publika webbsidan så har projektet även haft ett internt webbkontor på projektplatsen.se. Där har man via kommunala login kunnat gå in och hämta information och dokumentation av mera intern karaktär. Webbkontoret har administrerats av min projektkollega Ulla Gredemyr.



## Sammanfattning

Totalt sett så har uppdraget för projektet varit intensivt och mycket givande. Målet att bredda e-kedjan och användningen av densamma har delvis lyckats men det visar sig hela tiden att det krävs långsiktiga strukturer och resurser eftersom arbetet är kopplat till projektanställda personer runt om i länet. Så snart ett projekt avslutats och personen gått vidare så börjar den upparbetade verksamheten att trappas ned för att till slut försvinna helt.

För att komma vidare med detta i framtiden måste det enligt mitt tycke till en långsiktig struktur som kan fungera som sammanhållande kompetensbank och utvecklarfunktion. Denna struktur behöver i sin tur kompletteras med lokala resurser för det dagliga arbetet. Vi har även konstaterat att ett arbete att utveckla entreprenörskap kräver entreprenöriella förhållanden som kan vara svåra att skapa inom ramen för befintliga offentliga strukturer. Vårt förslag är därför en lokalt ägd och förankrad förening som har möjligheten att jobba entreprenöriellt och som kan fungera som kitt mellan olika verksamheter och finansieringspåsar.

Tack alla ni som deltagit i och bidragit till projektet!

/Mathias Sundin  
konceptansvarig  
Entreprenör Y – Pilotlänet Västernorrland

Filnamn: Slutrapportering Entreprenör Y.doc  
Katalog: C:\Documents and Settings\Administratör\Mina  
dokument\Entreprenör Y\Avslutsdokumentation  
Mall: C:\Documents and Settings\Administratör\Application  
Data\Microsoft\Mallar\Normal.dot  
Rubrik: Slutrapportering Entreprenör Y  
Ämne:  
Författare:  
Nyckelord:  
Kommentarer:  
Datum: 2007-09-10 9.55  
Version: 6  
Senast sparad: 2008-01-17 12.06  
Senast sparad av:  
Total redigeringstid: 632 minuter  
Senast utskrivet: 2008-01-17 12.17  
Vid senaste fullständiga utskrift  
Antal sidor: 7  
Antal ord: 2 787 (cirka)  
Antal tecken: 14 775 (cirka)